



## Online Marketing Manager\*in (m/w/d) in Vollzeit

Du liebst Online-Marketing und bist ein Digital Native? Willst selber aktiv gestalten und einen Hidden Champion bei der nachhaltigen Digitalisierung seiner Kommunikation unterstützen? B2B und SEO sagen Dir nicht nur etwas, sondern Du bist damit bestens vertraut und fühlst Dich wohl damit? **Dann bewirb Dich bei uns.**

Wir sind ein global tätiger Hersteller von industriellen Premiumstickgarnen und -zubehör, exportieren mit 50 Partnern und 10 Niederlassungen in über 100 Länder und suchen Verstärkung für unser International Marketing Team. Fachwissen aus der Textilbranche hilft Dir, ist aber keine Voraussetzung. Deine Neugier erlaubt eine schnelle Einarbeitung und während Du unsere Onlinekompetenz am Firmensitz in Freiburg stärkst bringen wir Dir alles andere über unsere spannende Branche bei.

### Deine Aufgaben:

- Konzeption, Planung und Analyse von Online-Marketingmaßnahmen (SEA, Google Ads, Display, Native Advertising, Newsletter-Marketing, Facebook, Instagram, LinkedIn etc.) für internationale Kommunikationskampagnen.
- Koordination und Umsetzung aller SEA und Social-Media Aktivitäten
- Performance orientierte Steuerung der Online-Marketing-Tools
- Kontinuierliche Überwachung und Reporting der Kampagnen-Leistung sowie Identifikation von Optimierungspotentialen und deren Umsetzung.

### Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Online-Marketing, Medienwirtschaft, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbarer Abschluss
- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing, Campaigning, SEO, SEA, Tracking- und Web-Analysen (Google Analytics, Tag Manager etc.)
- Sicherer Umgang mit Google Ads und Social-Media SEA für internationale Multi-Keyword, Multi-Language Kampagnen
- Kommunikationsstarker Teamplayer mit guter Selbstorganisation und Lust am eigenverantwortlichen Arbeiten
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen von Vorteil

### Deine Vorteile

- Einen Vollzeitarbeitsplatz in Freiburg im Breisgau mit hohem Freizeitwert, kurzen Wegen, überdurchschnittlicher Work-Life-Balance und natürlich Sonnengarantie.
- Dynamisches Marketingteam und flache Hierarchien
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Umsetzung eigener Ideen
- Flexible Arbeitszeiten mit Gleitzeitmodell
- Sicherer Arbeitsplatz bei wachstumstarkem Mittelständler
- Fort- und Weiterbildungsangebote
- Attraktives Vergütungsmodell

### Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Onlinebewerbung (Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellungen) an

[sebastian.schade@madeira.com](mailto:sebastian.schade@madeira.com)

